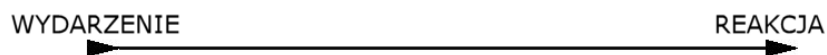


Strzałka

Żyjemy w przekonaniu, że nasze zachowania są funkcją wydarzeń, które dzieją się wokół. Typowym wytłumaczeniem jakim częściej nas inni ludzie są:

- tak, zrobiłem to i to – bo oni..
 - postąpiłem tak, bo podziało się to i to..
 - gdyby on wtedy nie tak, to ja bym inaczej..
- Itd. itp

Schemat takiego myślenia prezentuje rysunek poniżej:



"Wydarzenie powoduje jakość reakcji".

Na szczęście stwierdzenie powyższe kłamie. Gdyby było prawdziwe, bylibyśmy automatami, sterowanymi bodźcami wydarzeń. Prawda przedstawia się tak:



"Wydarzenie powoduje powstanie wrażenia w umyśle."

Jakość/rodzaj wrażenie jest czynnikiem decydującym o jakości reakcji. Dokładnie to samo wydarzenie, spowoduje inne wrażenie u każdego uczestnika. U jednych podobne, u innych krańcowo różne. Nie możliwe jest pojawienie się jednakowych a to właśnie zakładamy. Zakładamy że to co się dzieje jest tym samym dla wszystkich uczestników wydarzenia i tak popełniamy kolosalny i fundamentalny błąd. Od czego zależy wrażenie?



"Wrażenie zależy od stanu i potrzeby umysłu."

Z pewnym przybliżeniem, możemy przyrównać "stan umysłu", do jego kondycji: trzeźwości, jasności, sprawności – proste. Więcej wyjaśnienia wymaga, użyte tu przeze mnie pojęcie "potrzeba umysłu". Potrzebę umysłu (nie potrzeby umysłowe!), niektórzy nazywają umysłem uzależnionym, umysłem uwarunkowanym. Suma uzależnień, uwarunkowań, które w danym momencie oddziałują na umysł, to "potrzeba umysłu". O tym jaką jest na daną chwilę, twoja potrzeba umysłu, zdecydowały wszystkie wydarzenia które były twoim udziałem – cała twoja przeszłość. Tak jak niema dwojga ludzi o identycznej przeszłości, tak niema dwóch jednakowych potrzeb umysłu a to właśnie potrzeba umysłu jest czynnikiem, posiadającym największy wpływ na jakość reakcji.

Dzięki Bogu (właśnie), możemy jeśli tylko wystarczająco nam na tym zależy, uwalniać/oczyszczać swój umysł z uwarunkowań, czynić go wolnym od uzależnień, pozbywać się potrzeb umysłu. "Potrzeby umysłu", to dobry tytuł na kolejny artykuł.